



Créer et gérer une page LinkedIn

Objectifs de la formation :

- ✓ Savoir investir LinkedIn à titre personnel
- ✓ Organiser la présence de sa société / de son équipe
- ✓ Prospecter via LinkedIn

Durée :

1/2 journée (3,5 heures)

Numéro d'agrément :

11 94 08759 94

Prérequis :

Connaissance de l'outil Internet et notions de communication.

Formateur :

Consultant formateur Webmarketing, 15 ans d'expérience. Certifié ICPF&PSI, agréé CNEFOP.

Moyens pédagogiques :

Support de formation électronique et connexion Internet fournis. Exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation. Evaluation en fin de formation pour validation des acquis.

Formation éligible au CPF :

CPF 236097

Contactez-nous :

www.webmarketing-com.com/formation

Plan de la formation :

1. Introduction

- ✓ Qu'est-ce qu'un réseau social professionnel
- ✓ LinkedIn
- ✓ Les alternatives

2. Comment utiliser LinkedIn à titre personnel

- ✓ Se créer un profil et être vu : zoom sur les usages et les fonctionnalités
- ✓ Développer son réseau
- ✓ Identifier les influenceurs et échanger avec eux
- ✓ Devenir soi-même un influenceur

Cas pratique 1 : Echanges autour des profils LinkedIn des participants

3. Organiser la présence de sa société sur LinkedIn

- ✓ Trouver un concept créatif
- ✓ Surveiller l'e-réputation de l'entreprise
- ✓ Créer une page entreprise et la faire vivre
- ✓ Sensibiliser les salariés d'une entreprise aux bons usages
- ✓ Diffuser ses offres d'emploi
- ✓ Prospecter / trouver des partenaires

Cas pratique 2 : Créer un groupe professionnel

4. Être annonceur sur LinkedIn

- ✓ La publicité sur LinkedIn
- ✓ Les publications sponsorisées
- ✓ Les publicités Text Ads

Évaluation des connaissances sous forme de quiz.

Niveau et public concerné : Débutants / Intermédiaires. Cadre en entreprise, Chef d'entreprise, Responsable communication, Responsable RH.