



Concevoir et animer une formation efficacement

Objectifs de la formation :

- ✓ Concevoir de façon qualitative une formation
- ✓ Améliorer ses compétences de formateur
- ✓ Animer de façon efficace une formation

Durée :

2 journées (14 heures)

Numéro d'agrément :

11 94 08759 94

Prérequis :

Avoir une expertise dans un domaine pour transmettre ses connaissances et avoir une première idée d'offre de formation à développer.

Formateur :

Consultant formateur, 15 ans d'expérience. Certifié ICPF&PSI dans une démarche qualité.



Moyens pédagogiques :

Support de formation électronique et connexion Internet fournis. Exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation. Evaluation en fin de formation pour validation des acquis.

Contactez-nous :

www.webmarketing-com.com/formation

Plan de la formation :

1. Former un public d'adultes / professionnels

- ✓ La formation pour adultes
- ✓ L'apprentissage chez l'adulte

2. Concevoir une action de formation

- ✓ Appréhender les besoins des apprenants
- ✓ Créer une formation impactante
- ✓ Organiser le déroulé de sa formation
- ✓ Concevoir sa formation avec la méthode SAVI

Cas pratique : Optimiser son programme de formation

3. Préparer sa formation

- ✓ Les supports de formation
- ✓ Le lieu de formation
- ✓ La checklist du formateur

Cas pratique : Créer les premières slides de son support de formation

4. Les qualités à développer pour être formateur

- ✓ La pédagogie
- ✓ Maîtriser sa communication verbale et non verbale
- ✓ Se former en continue

5. Les temps forts d'une formation

- ✓ La pré-communication et l'implication des futurs participants
- ✓ Le démarrage de la formation, mise à l'aise des participants
- ✓ Le cours de la formation
- ✓ La clôture d'une session de formation

6. Les méthodes d'animation d'une formation

- ✓ Se préparer à animer
- ✓ Focus : outils et techniques pédagogiques
- ✓ L'instauration d'un climat favorable à l'apprentissage
- ✓ La psychologie de groupe
- ✓ La gestion des situations délicates
- ✓ Les différents profils psychologiques des participants

Cas pratique : Construire une animation de formation

7. Evaluer et favoriser le transfert des acquis

- ✓ Evaluer les acquis : QCM, cas pratiques et exercices divers
- ✓ Les spécificités à connaître pour une offre de formation certifiante
- ✓ L'évaluation de la satisfaction et de l'atteinte des objectifs de la formation
- ✓ Les outils pour faciliter les démarches du formateur

Cas pratique : Construire un QCM et un cas pratique pour sa formation

8. Le suivi post-formation

- ✓ La disponibilité et le suivi post-formation
- ✓ Maintenir la relation en vue de vendre d'autres formations et prestations

Évaluation des connaissances sous forme de quiz.

Niveau et public concerné : Débutants / Intermédiaires. Coachs, Consultants, Entrepreneurs et curieux.