



Google Loves Me

(Et c'est réciproque)

Objectifs de la formation :

- ✓ Identifier les expressions clés recherchées par sa cible
- ✓ Mettre en place un calendrier éditorial en fonction de ces expressions
- ✓ Rédiger des contenus performants pour Google et appréciés de sa cible

Durée :

1 journée (7 heures)

Numéro d'agrément :

11 94 08759 94

Prérequis :

Avoir identifié ses objectifs de communication et sa cible. Notions de communication.

Formateur :

Consultant formateur Webmarketing, 15 ans d'expérience. Certifié ICPF&PSI, agréé CNEFOP.

Moyens pédagogiques :

Support de formation électronique et connexion Internet fournis. Exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation. Evaluation en fin de formation pour validation des acquis.

Plan de la formation :

1. Les bases de la séduction Google

- ✓ Les grands principes d'optimisation du référencement

2. Choisir avec amour ses mots-clés

- ✓ Qu'est-ce qu'un bon mot-clé ?
- ✓ Faire preuve d'empathie avec sa cible pour trouver les bonnes expressions
- ✓ La technique du mot-clé principal / mot-clé secondaire

Atelier : Créer sa liste de mots-clés pertinents

3. Organiser sa stratégie de séduction Google

- ✓ Trouver les sujets appréciés par Google et sa cible
- ✓ Mettre en place son calendrier éditorial
- ✓ Planifier son travail éditorial sur les prochains mois

Atelier : Créer son calendrier éditorial

4. Créer des contenus séduisants pour sa cible et Google

- ✓ Auditer la concurrence pour calibrer sa stratégie éditoriale
- ✓ Les points communs des contenus qui font tilt
- ✓ La checklist opération séduction Google
- ✓ Les outils pour optimiser ses contenus

Atelier : Rédiger un contenu optimisé

Niveau et public concerné : Débutants / Intermédiaires. Responsable communication, Chargé de communication, Chef de projet, Chef de produit, Entrepreneur et curieux.